

Manager sa stratégie de Marque



ACTIF
COPILOTE



OBJECTIFS DE FORMATION ET PEDAGOGIQUE

Objectif de la formation

- Comprendre ce qui fait qu'une marque est puissante
- Savoir piloter une stratégie de Marque
- Adapter sa Marque aux grands enjeux sociétaux

Objectifs pédagogiques

A l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Construire une Marque forte.
- Acquérir la méthodologie et les outils de pilotage d'une stratégie de Marque.
- Définir la politique d'engagement de sa Marque.

CONTENU PEDAGOGIQUE

- Définir sa stratégie marketing :
 - Pourquoi entrer dans cette démarche ?
 - En quoi avoir sa Marque est indispensable ?
 - Quels éléments clés d'une Marque ?
- Identifier sa cible
 - Critères de sélection
 - Les segments de marché
- Identifier son territoire
 - SWOT perso
 - SWOT concurrence
 - Vos codes
 - Mapping de votre marque
- Comment communiquer ?
 - Identifier les objectifs stratégiques
 - Les supports
 - Les messages clés
 - Se différencier

DESCRIPTION DE L'ACTION

Public concerné

- Chefs d'entreprise, dirigeants
- Responsable communication et marketing
- Cadres et Managers

Prérequis

- Aucun nécessaire

Conditions matérielles et logistiques requises

- Pour une formation en présentielle en intra-entreprise : salle équipée d'un vidéoprojecteur

Durée

- 7 h de formation

Tarifs

- En inter : 650 € HT / personne
- En intra : 1500 € HT / groupe
- Sur mesure : nous contacter

Délai d'accès :

- 15 jours

Effectif groupe :

- De 2 à 6 personnes

Lieu et accessibilité :



- La formation se déroule dans les locaux du client qui devra attester de la conformité de ses locaux, idem si un autre lieu était prévu par le client
- Attentif à l'inclusion des personnes en situation de handicap, contactez-moi si besoin d'adapter la formation et nous étudierons les possibilités pour vous accueillir dans les meilleures conditions

MODALITES ET ANIMATION PEDAGOGIQUES

Modalités pédagogiques

- Formation présentielle en groupe

Supports et livrables

- Le support de formation est remis sous forme de livret et en dématérialisé.

Les + de la formation

- Formateur expert avec 30 ans d'expérience
- Méthode interactive en appui sur l'expérience des participants.
- Comprendre les leviers permettant l'élaboration d'une stratégie par de nombreux exemples.

Méthode pédagogique

- Discussions / débats entre les participants pour échanger idées, expériences vécues et "bonnes pratiques" issues de cultures d'entreprises diverses
- Expositive pour la partie d'apports théoriques
- Active et démonstrative pour la partie pratique
- Discussions et débats entre participants issues de cultures d'entreprises différentes.

SUIVI ET EVALUATION DE LA FORMATION

Suivi de l'exécution du programme

- Enquête de satisfaction des participants

Atteinte des objectifs pédagogiques et reconnaissance

- Test oral auprès des participants

Validation de la formation

- Certificat de réalisation

FORMATEUR : FRANCK GERMAIN

- Expertise en management :
 - Animation individuelle et collective
 - Structure humaine hiérarchique et fonctionnelle
 - Conduite de la transformation opérationnelle & organisationnelle
 - Processus de recrutement et de fidélisation
- Expertise en stratégie
 - Approches conceptuelles
 - Marque employeur
 - Développement commercial
 - Conseil en marketing/communication
- Récompensé par le Janus du commerce, label d'excellence qui récompense les entreprises qui s'inscrivent durablement dans une démarche de progrès au service de la Personne, l'Industrie et la Cité.
- Spécialiste des TPE /PME/ETI