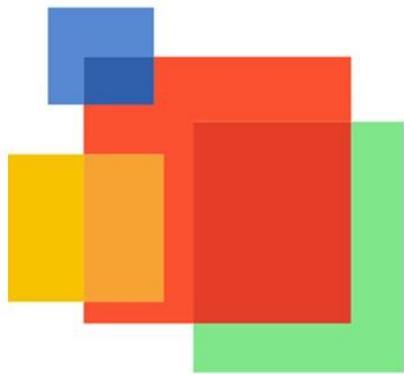


*“Management par la confiance”*

---



ACTIF  
COPILOTE



## OBJECTIFS DE FORMATION ET PEDAGOGIQUE

### Objectif de la formation

- Comprendre l'importance de la confiance dans le management
- Identifier les leviers pour instaurer et maintenir la confiance au sein de son équipe,
- Apprendre à gérer les situations de perte de confiance

### Objectifs pédagogiques

- Comprendre la valeur ajoutée du management par la confiance

## CONTENU PEDAGOGIQUE

### Contenu

- Le contexte
- Vos témoignages
- Les composantes de la confiance
- La confiance en neuro bon sens
- Les clés du management par la confiance
- Maintenir la confiance

## DESCRIPTION DE L'ACTION

### Public concerné

- Chefs d'entreprise
- Managers

### Prérequis

- Aucun

### Modalités d'accès :

- L'accès à nos formations peut être initiée, soit par l'employeur, soit à l'initiative du salarié avec l'accord de ce dernier.

## Conditions matérielles et logistiques requises

- Pour une formation en présentielle en intra-entreprise : salle équipée d'un vidéoprojecteur

## Durée

- 7 h de formation

## Tarifs

- En inter : 650 € HT / personne
- En intra : 1500 € HT / groupe
- Sur mesure : nous contacter

## Délai d'accès :

- 15 jours

## Effectif groupe :

- De 2 à 6 personnes

## Lieu et accessibilité :



- La formation se déroule dans les locaux du client qui devra attester de la conformité de ses locaux, idem si un autre lieu était prévu par le client
- Attentif à l'inclusion des personnes en situation de handicap, contactez-moi si besoin d'adapter la formation et nous étudierons les possibilités pour vous accueillir dans les meilleures conditions

## MODALITES ET ANIMATION PEDAGOGIQUES

### Modalités pédagogiques

- Formation présentielle en groupe

### Supports et livrables

- Le support de formation est remis sous forme de livret.

### Les + de la formation

- Formateur expert avec plus 30 ans d'expérience
- Méthode interactive en appui sur l'expérience des participants.

- Formation opérationnelle, centrée sur des méthodes et des outils amenant vers un management efficace.

### **Méthode pédagogique**

- Méthode expositive pour la partie d'apports théoriques
- Méthode active et démonstrative pour la partie pratique
- Méthode participative avec discussions et débats entre participants

## **SUIVI ET EVALUATION DE LA FORMATION**

### **Suivi de l'exécution du programme**

- Enquête de satisfaction des participants

### **Atteinte des objectifs pédagogiques et reconnaissance**

- Quizz de fin de session

### **Validation de la formation**

- Remise d'un certificat de réalisation

## **INTERVENANT**

### **Formateur : FRANCK GERMAIN**

- Expertise en management :
  - Animation individuelle et collective
  - Structure humaine hiérarchique et fonctionnelle
  - Conduite de la transformation opérationnelle & organisationnelle
  - Processus de recrutement et de fidélisation

- Expertise en stratégie
  - Approches conceptuelles
  - Marque employeur
  - Développement commercial
  - Conseil en marketing/communication
- Récompensé par le Janus du commerce, label d'excellence qui récompense les entreprises qui s'inscrivent durablement dans une démarche de progrès au service de la Personne, l'Industrie et la Cité.
- Spécialiste des TPE /PME/ETI